Ejemplos de evaluación de proyectos

Ejemplo #1: Durante el mes de mayo, los médicos de una clínica comunitaria refirieron a 45 pacientes a las sesiones de *Su corazón, su vida* impartidas por promotores de salud. Treinta participantes asistieron a todas las sesiones de *Su corazón, su vida*. Los otros quince sólo asistieron a algunas sesiones. Después de que terminaron de dar las clases, los promotores realizaron visitas de seguimiento. Estas visitas revelaron que los 30 participantes que asistieron a las clases usaban las recetas saludables para el corazón que recibieron en las sesiones educativas, participaban en actividades físicas y tomaban sus medicamentos siguiendo las instrucciones del médico. Los otros 15 participantes que sólo asistieron a algunas de las clases no estaban usando las recetas, la mayoría no hacía ninguna actividad física y varios de ellos tomaban sus medicamentos sólo cuando se acordaban de hacerlo.

Los promotores pudieron darse cuenta que las clases tienen un enorme impacto positivo sobre los participantes que asistieron a todas las sesiones de *Su corazón, su vida*.

Consejo: Se debe planear seguir a los participantes en todas las etapas del proyecto: (1) los que fueron referidos por médicos, (2) asistencia a las clases y (3) seguimiento después de las clases.

Ejemplo #2: Una promotora forma parte del equipo de promoción de la salud en un proyecto para aumentar la actividad física en la comunidad. Los participantes asistieron a varias sesiones de *Su corazón, su vida*. Los promotores revisaron los resultados y encontraron que de 20 participantes que fueron a por lo menos 6 de las sesiones educativas, 15 están caminando 30 minutos o más por día.

Los promotores aprendieron que las personas que asisten a 6 o más sesiones de *Su corazón, su vida* aumentan su nivel de actividad física.

Consejo: Aprenda las metas de su proyecto; revíselas a lo largo del proyecto. Es importante asegurarse que las actividades tengan sentido y que estén ayudando a lograr las metas del proyecto.

Ejemplos de evaluación de proyectos *(continuación)*

Ejemplo #3: Un grupo de promotores puso volantes en su comunidad informando a la gente sobre un evento en que los asistentes recibirán gratis el examen para determinar su nivel de colesterol. Tuvieron el evento, pero asistieron muy pocas personas. Debido a la baja asistencia, los promotores pensaron cómo podrían informar mejor a la gente, y decidieron visitar a los líderes de la comunidad, preguntarles su opinión y desarrollar una nueva estrategia. La nueva estrategia fue visitar a las personas de casa en casa para hablarles sobre la importancia de saber cuál es su nivel de colesterol. Les pidieron su ayuda para difundir esta información compartiéndola con sus familias y amigos. Los promotores tuvieron un segundo evento que tuvo una mejor asistencia.

Al averiguar qué funciona y qué no funciona y obtener la opinión de la comunidad, los promotores pudieron hacer cambios en la manera como reclutaban a los participantes.

Consejo: No se fije solamente en los resultados positivos del proyecto. Se puede aprender mucho sobre el proyecto averiguando qué no funcionó.

Ejemplo #4: Los promotores realizaron varias sesiones de *Su corazón, su vida* para los miembros de la comunidad. Un participante compartió con los demás que ella tenía la presión arterial alta. Les contó cómo se sintió cuando los médicos le dijeron que tenía presión arterial alta y todos los cambios saludables que había hecho. Después de tres meses, había perdido 10 libras y su presión arterial estaba bajo control.

Los promotores pidieron a esta participante que comparta su testimonio (historia) en una reunión de la comunidad. Ahora hay más miembros de la comunidad interesados en participar en las sesiones de *Su corazón, su vida*.

Consejo: Use su imaginación. La evaluación no sólo tiene que ver con cifras. Las testimonios, los dibujos o los diarios de los participantes pueden ser herramientas poderosas para describir cómo su proyecto les ha impactado.